



# piauí

\_onde tem assunto, tem piauí.

## mídia kit 2012



# a revista piauí

A **piauí** é uma revista **mensal** de jornalismo, ideias e humor.

Publicamos para quem gosta de ler. Vale praticamente qualquer tema. Política, literatura, economia, televisão, arquitetura, cinema, futebol, odontologia – contanto que o dentista seja interessante, ou o tratamento de canal, revolucionário.

Jornalistas, escritores, artistas gráficos, ensaístas, críticos e humoristas de todas as idades expressam em **piauí** diferentes aspectos da vida nacional, que, convenhamos, não anda fácil de ser compreendida. Numa situação como essa, é melhor admitir a perplexidade do que prescrever receitas infalíveis de salvação. Não salvamos ninguém, estamos perplexos, mas somos muito curiosos.

# a revista piauí

Nossa curiosidade, aliada à nossa certeza de que é difícil ter certeza, nos afasta da seriedade taxativa de quem tem causas a defender e bandeiras a empunhar. Preferimos desconfiar de quem não tem dúvida, e achamos que um pouco de ceticismo não faz mal a ninguém – e a nenhuma revista.

**piauí** não tem resposta para nada. Nem para quem pergunta por que ela se chama **piauí**, porque a esse respeito ainda não chegamos a um consenso (existem pelo menos quatro versões).

Gostamos de imaginar que somos uma revista serena, que dá tempo a seus jornalistas para que trabalhem, e que isso não é sinônimo de lentidão, mas de apuro. Talvez tenhamos sido influenciados pelas nossas leituras de criança, quando aprendemos que nem sempre a lebre vence a corrida. Com nosso passo cuidadoso, já chegamos na frente várias vezes. Muitos temas que se transformaram na manchete dos jornais apareceram antes em **piauí**.

# quem faz a piauí?

**Editor:** João Moreira Salles, documentarista (*Santiago, Nelson Freire, Notícias de uma Guerra Particular, Entreatos*)

**Diretor de Redação:** Mario Sergio Conti, jornalista, foi diretor de redação da Veja entre 1991 e 1997 e Jornal do Brasil. Autor do livro *Notícias do Planalto*, ganhador do Prêmio Editor do Ano da World Press Review.

**Redação:** Mario Sergio Conti, Dorrit Harazim, Marcos Sá Corrêa, João Moreira Salles, Consuelo Dieguez, Clara Becker, Daniela Pinheiro, Renato Terra, Paula Scarpin, Bernardo Esteves e Plínio Fraga.

**Colaboradores:** Angeli, Antonio Prata, Danuza Leão, Fernanda Torres, Gotlib, Ivan Lessa, João Sayad, Millôr Fernandes, Otavio Frias Filho, Reinaldo Figueiredo, Roberto Pompeu de Toledo, Roberto Schwarz, Vanessa Barbara, Tom Zé, entre outros.

# os prêmios da piauí

## **6ª revista mais admirada do Brasil**

Troiano Consultoria de Marca e Meio & Mensagem (jan/2010)

## **Prêmio Especial do Júri do 21º Prêmio Veículos de Comunicação**

Editora Referência (nov/07)

## **Revista do Ano**

Revista About (2007)

## **Destaque do Ano do Prêmio Colunistas Rio**

Editora Referência (2007)

## **Melhor Jornalista de Mídia Impressa – Daniela Pinheiro**

Portal e Revista Imprensa (mar/08)

## **Veículo Impresso do Ano**

Prêmio Colunistas 2009

## **Prêmio ABERJE 2009**

Mídia do Ano em Comunicação Empresarial Brasil, na categoria Revista.

## **Prêmio Esso 2010**

Prêmio Esso de Informação Científica, Tecnológica e Ecológica, com o trabalho “Artur tem um Problema”, publicado na revista piauí.



# parceria

**Impressão** na gráfica da Editora Abril.

**Circulação** nacional e **distribuição** da Dinap.

As **assinaturas** no Brasil e no exterior são feitas pela Abril Assinaturas. Até abril de 2011, nossa carteira é de 20.081 assinantes. Estamos em 4º lugar na conversão com uma taxa de 53%. A média da Abril é de 54%.

Na renovação, a taxa de **piauí** é de 71%. A média Abril é de 77%. Deve-se levar em consideração que este é nosso quarto ano de renovação e que quanto mais tempo de renovação, maiores as taxas.

Somos a única revista no Brasil a utilizar o **papel pólen**, certificado pelo FSC (Forest Stewardship Council), o maior selo verde do mundo. Trata-se de um papel especialmente desenvolvido pela **Suzano** e pela **Cia. das Letras**, para tornar a leitura mais confortável.

# leitores

**piauí** foi lançada em outubro de 2006. Já publicamos perfis extensos de José Dirceu, José Serra, Fernando Henrique Cardoso, Dilma Rousseff, Daniel Dantas e Sergio Rosa, entre outros. Todos foram atentamente lidos pelo poder – tanto o político, como o econômico e o da imprensa.

A mistura incomum de reportagens políticas com histórias em quadrinho, revelações do mundo econômico com poesia, perfis de esportistas com tolices bem humoradas, trouxe para perto de nós uma faixa de leitores que anda abandonando as revistas: os jovens. Vendemos cerca de duas vezes mais em bancas próximas às grandes universidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Campinas e Recife.

# leitores

Nossos leitores não se definem por gênero, idade ou faixa de renda. O denominador comum entre eles é de outra natureza. O que os une é a escolaridade, uma das maiores entre o público leitor brasileiro.

São pessoas com capital intelectual, que já ocupam posições de liderança ou estão a caminho de um dia liderar, seja nas redações, no poder ou nas universidades.

Quanto mais a educação se universalizar no Brasil, mais leitores terá a **piauí**.

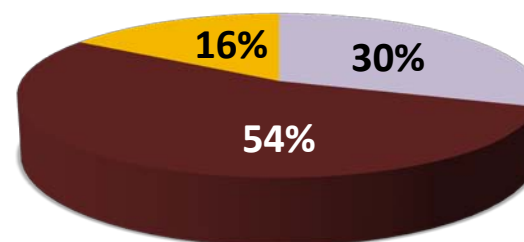
# perfil do leitor

## Sexo

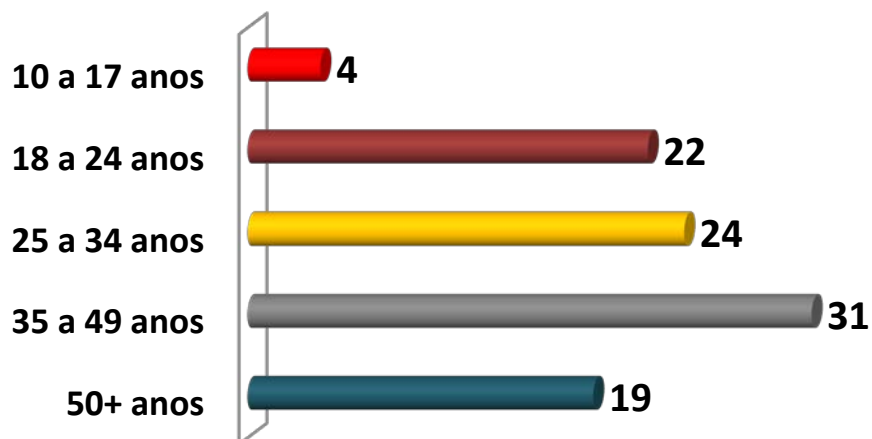


## Classe Social

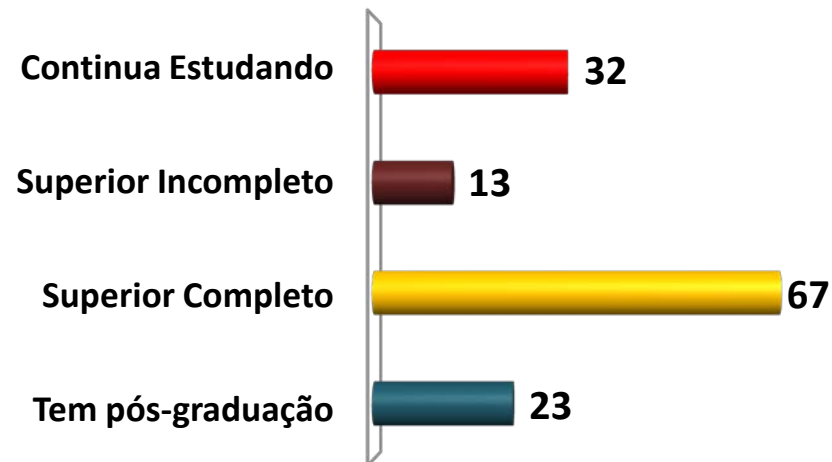
■ Classe A   ■ Classe B   ■ Classe C



## Faixa Etária



## Grau de Instrução



# ranking revistas

Título	Total de Leitores (em mil pessoas)	Leitores no Filtro (em mil pessoas)
Veja	3290	2888
Época	1567	1357
Isto É	861	791
Exame	320	308
Revista da Folha - Folha SP	147	143
Carta Capital	136	131
Rolling Stone	161	130
Época Negócios	144	123
Vip/Exame Vip	145	123
<b>Piauí</b>	<b>99</b>	<b>94</b>
Trip	94	92
Bravo	93	87
Isto É Dinheiro	88	86
Caros Amigos	75	71
Time	36	32
TPM - Trip Para Mulher	32	29
Set	18	15



Fonte: Ipsos Marplan – Consolidado 2010 – 9 Mercados

Filtro: A B C 18+/ anos

Universo (em mil): 40236 Filtro (em mil): 29418 Amostra do Filtro: 36096

# tiragem e circulação total

## segmentos cultura, jovem e música

No mês de fevereiro/11 a **piauí** foi acrescida de 7.000 assinaturas, disponibilizadas para Bibliotecas Públicas Municipais, Pontos de Leitura, Pontos de Cultura e outros programas, projetos e ações do Ministério da Cultura.

título	tiragem	circulação
RollingStone	70.000	49.358
<b>piauí</b>	<b>68.100</b>	<b>46.793</b>
Bravo!	38.169	23.406
SET	29.580	16.800
Trip	41.800	14.122

Fonte: IVC – Agosto/2011 (SET – julho/agosto 2009)

# assinaturas

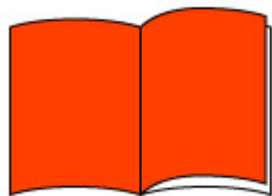
## segmentos cultura, jovem e música

Com o intuito de garantir a transparência da revista, a **piauí** é auditada pelo **Instituto Verificador de Circulação (IVC)** desde o seu primeiro número.

Título	julho/2011	Agosto/2011
Bravo!	17.214	17.292
<b>piauí</b>	<b>19.691</b>	<b>19.963</b>
SET	6.020	5.798
RollingStone	4.040	4.035
Trip	7.605	7.945

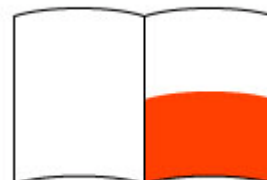
Fonte: IVC – Agosto/2011 (SET – julho/agosto 2009)

# formatos para publicidade



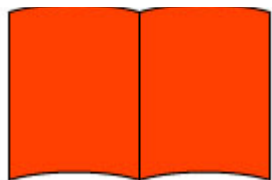
## Dupla de abertura

53 x 34,8 cm  
R\$ 111.100,00



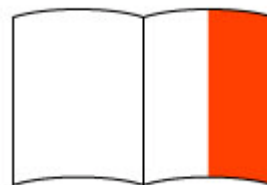
## 1/2 horizontal

26,5 x 17,4 cm  
R\$ 26.180,00



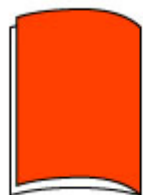
## Dupla

53 x 34,8 cm  
R\$ 104.610,00



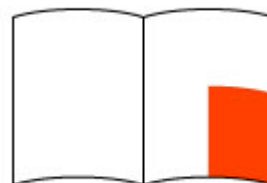
## 1/2 vertical

13,3 x 34,8 cm  
R\$ 26.180,00



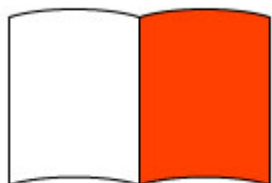
## 4ª capa

26,5 x 34,8 cm  
R\$ 58.850,00



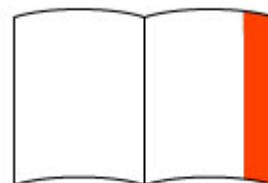
## 1/4 página

13,3 x 17,4 cm  
R\$ 13.090,00



## Página

26,5 x 34,8 cm  
R\$ 52.305,00

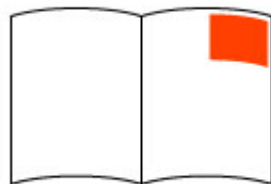


## 1/4 coluna

7,4 x 34,8 cm  
R\$ 13.090,00

**OBS: A partir de abril/12, a tabela de preço sofrerá um aumento de 10% nos valores.**

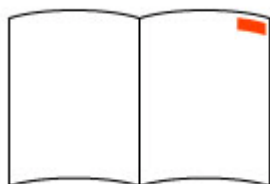
# formatos para publicidade



**Módulo** (até 3 em cada página)

11,4 x 10,4 cm

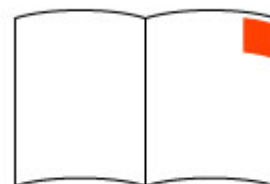
R\$ 5.225,00 (unidade)



**Classificado Simples**

5,2 x 2,8 cm

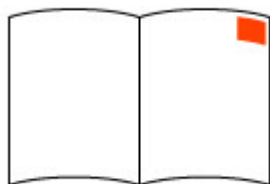
R\$ 1.045,00



**Classificado triplo**

5,2 x 9,2 cm

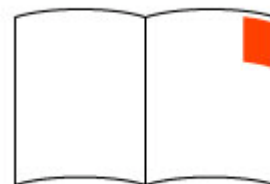
R\$ 3.135,00



**Classificado duplo**

5,2 x 6,0 cm

R\$ 2.090,00



**Classificado quádruplo**

5,2 x 12,4 cm

R\$ 4.180,00

Formatos especiais, folders, cintas e encartes, sob consulta  
prazo de pagamento até 15 dfm

**OBS: A partir de abril/12, a tabela de preço sofrerá um aumento de 10% nos valores.**

# cronograma de fechamento de 2012

Edição	Mês	PUBLICIDADE		LANÇAMENTO	
		Reserva	Material	Grande SP e RJ (sextas-feiras)	Nacional (segundas-feiras)
64	janeiro	19/dez	20/dez	2/jan	4/jan
65	fevereiro	23/jan	26/jan	3/fev	6/fev
66	março	24/fev	27/fev	6/mar (terça)	8/mar (quinta)
67	abril	26/mar	28/mar	6/abr	9/abr
68	maio	23/abr	25/abr	4/mai	7/mai
69	junho	22/mai	24/mai	1/jun	4/jun
FLIP	julho	22/jun	25/jun		
70	julho	22/jun	25/jun	3/jul (terça)	5/jul (quinta)
71	agosto	23/jul	25/jul	3/ago	6/ago
72	setembro	24/ago	27/ago	4/set (terça)	6/set (quinta)
73	outubro	24/set	26/set	5/out	8/out
74	novembro	22/out	24/out	2/nov	7/nov (quarta)
75	dezembro	23/nov	26/nov	4/dez (terça)	6/dez (quinta)
76	janeiro/13	17/dez	18/dez	2/jan	4/jan

# material

- ✓ PDF 300 dpi, com linha de corte de sangria de 0,5 cm de cada lado
- ✓ **Anúncio de página dupla, deverá ser enviado em arquivos separados em PDF, sendo 1 arquivo para a página da direita e 1 arquivo para a página da esquerda, contendo a identificação das páginas ( esquerda e direita)**
- ✓ Especificações técnicas: [www.publiabril.com.br](http://www.publiabril.com.br)
- ✓ O Papel Pólen contém 17% da cor amarela
- ✓ Lombada canoa
- ✓ Publicação filiada ao **IVC**
- ✓ Editora associada à **ANER**
- ✓ Impressão e assinaturas **Editora Abril**
- ✓ Distribuição **Dinap**

## Entrega de material:

**FTP: [ftpmulti.revistapiaui.com.br](ftp://ftpmulti.revistapiaui.com.br)**

**Usuário: publicidade**

**Senha: publica3554**

**OBS: Informar à revista o término do envio do material.**





Compartilhe esta notícia:      Curtir

## Site da piauí passa a fazer parte do portal Estadão

06/08/2010



O site da revista Piauí passa a integrar o portal estadão.com.br a partir desta sexta-feira, 6. Um link no cabeçalho do portal indicará ao internauta a conexão para a Piauí. O site da revista continua a ser produzido exclusivamente pela sua equipe de profissionais e manterá o mesmo visual. A publicação é dirigida pelo jornalista Mario Sergio Conti e conta com premiados profissionais do meio jornalístico, como Dorrit Harazim e Marcos Sá Corrêa, também colunista do Estado.

Há alguns meses, e depois de passar por outros portais na internet, a direção da Piauí buscava um endereço que tivesse o mesmo espírito editorial da publicação, voltada para temas de interesse geral e pautada por grandes reportagens, para abrigar o seu site. Procuraram o Grupo Estado por ver similaridade na postura editorial. O portal estadão.com.br cresceu 85% em páginas vistas nos últimos 12 meses, segundo a medição do Ibope. É o maior índice de crescimento da categoria notícias na internet brasileira.

João Moreira Salles, documentarista, fundador, editor da revista e leitor assíduo do Estado, como ele mesmo conta, diz que "a Piauí se torna parceira na internet de um grande jornal, com 135 anos de serviços prestados ao Brasil e, em troca, o Estadão se associa a uma pequena revista, de menos de cinco anos de idade. Acho que saímos ganhando. Brincadeiras à parte, para nós é uma satisfação estarmos ao lado de um jornal da importância e da história de O Estado de S. Paulo. Temos certeza de que milhares de leitores passarão a nos conhecer, o que para nós é ótimo, e, em troca, torcemos para que todos possam se divertir com Piauí. Por fim, em nome da solidariedade que nos une, desde já queremos agradecer ao Estadão e aos leitores do Estado de S. Paulo. Estamos felizes por fazer parte dos Sarney".

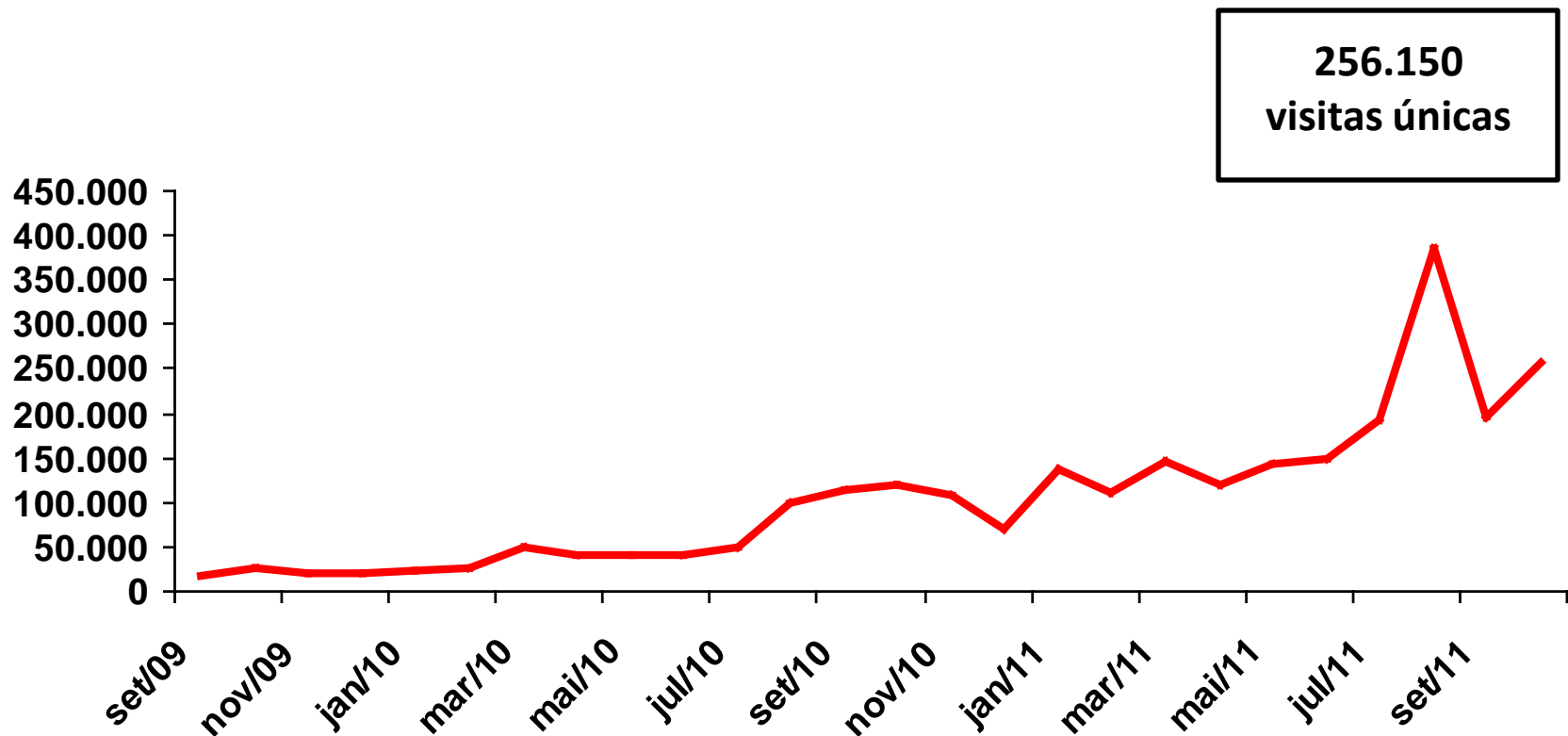


Confira a história  
Moreno



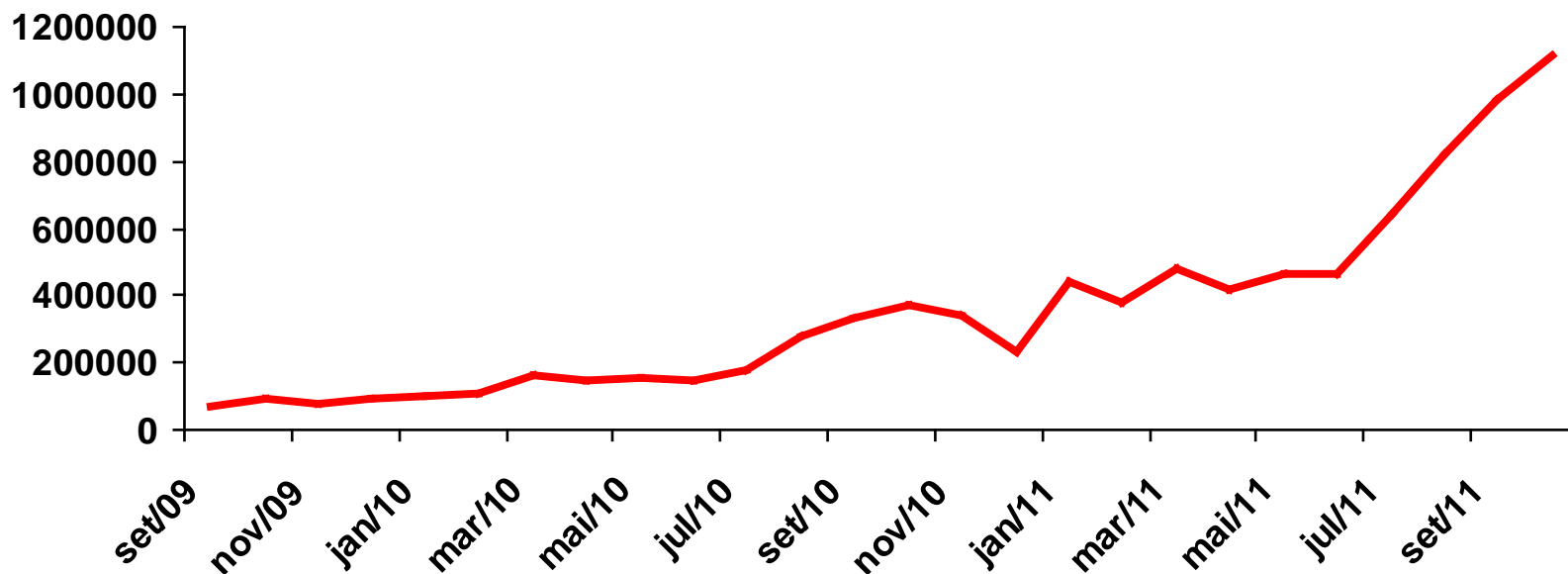
Assista

# evolução da audiência em visitas



# evolução da audiência em impressões de página

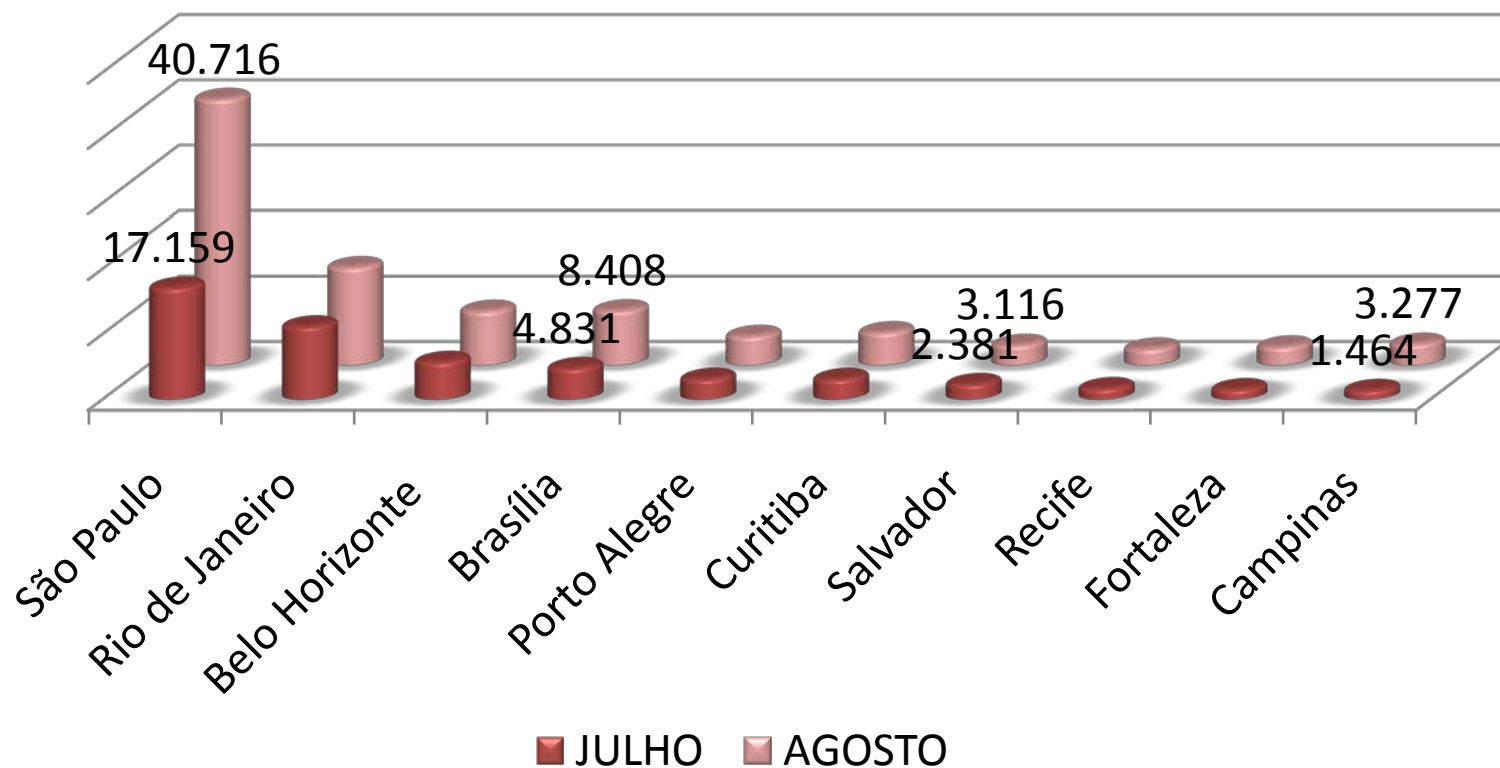
1.112.998  
impressões de  
páginas



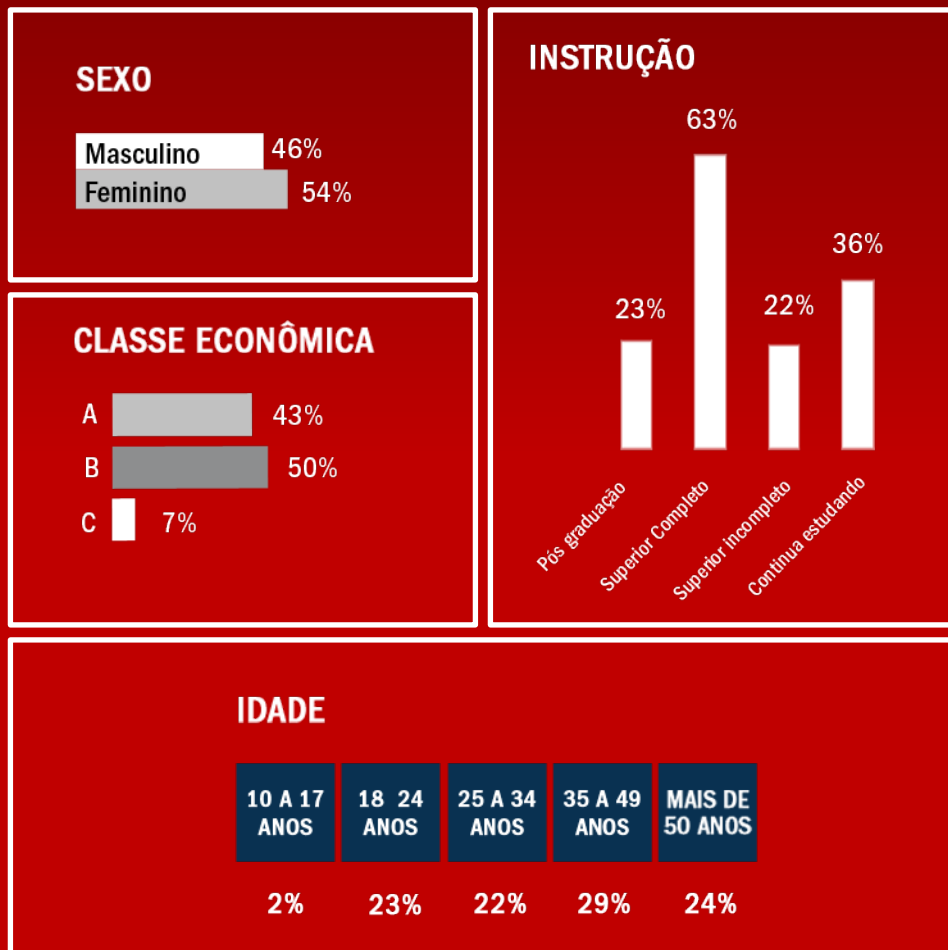
# fonte de tráfego

1	Twitter	100.740
2	Facebook	60.448
3	Google	56.223
4	Home do Estadão	42.313
5	Facebook pelo celular	2.945
6	Página de economia do Estadão	1.507
7	Twitter pelo celular	1.502
8	Blogs do Estadão	1.383
9	Site Gizmodo (que destacou a chegada da piauí_61)	1.188
10	Orkut	962

# fonte de acesso: cidades



# perfil do internauta de piauí



Os leitores da **piauí** não se definem por gênero, idade ou faixa de renda. O denominador comum entre eles é de outra natureza. O que os une é a **ESCOLARIDADE**, uma das maiores entre o público leitor brasileiro.

São pessoas com capital intelectual, que já ocupam posições de **LIDERANÇA** ou estão a caminho de um dia liderar, seja nas redações, no poder ou nas universidades.

Quanto mais a **EDUCAÇÃO** se universalizar no Brasil, mais leitores terá a **piauí**.

# formatos e valores para internet



## (1) superbanner

**Valor de Tabela:** CPM - R\$ 70,00

**Dimensões:** 728 pixels de largura X 90 pixels de altura.

**Versões em Flash:** Flash 8 e Action Script 2.0 (é necessário o envio da versão em GIF/JPG).

**Peso:** GIF / JPG / SWF - 18 kb

**Frame Rate:** 18 FPS

**Clicktag:**

```
on (release) {  
  getURL (_root.oas, "_blank");  
}
```

## (2) @ banner

**Valor de Tabela:** CPM - R\$ 70,00

**Dimensões:** 300 pixels de largura X 250 pixels de altura.

**Versões em Flash:** Flash 8 e Action Script 2.0 (é necessário o envio do formato em versão GIF/JPG).

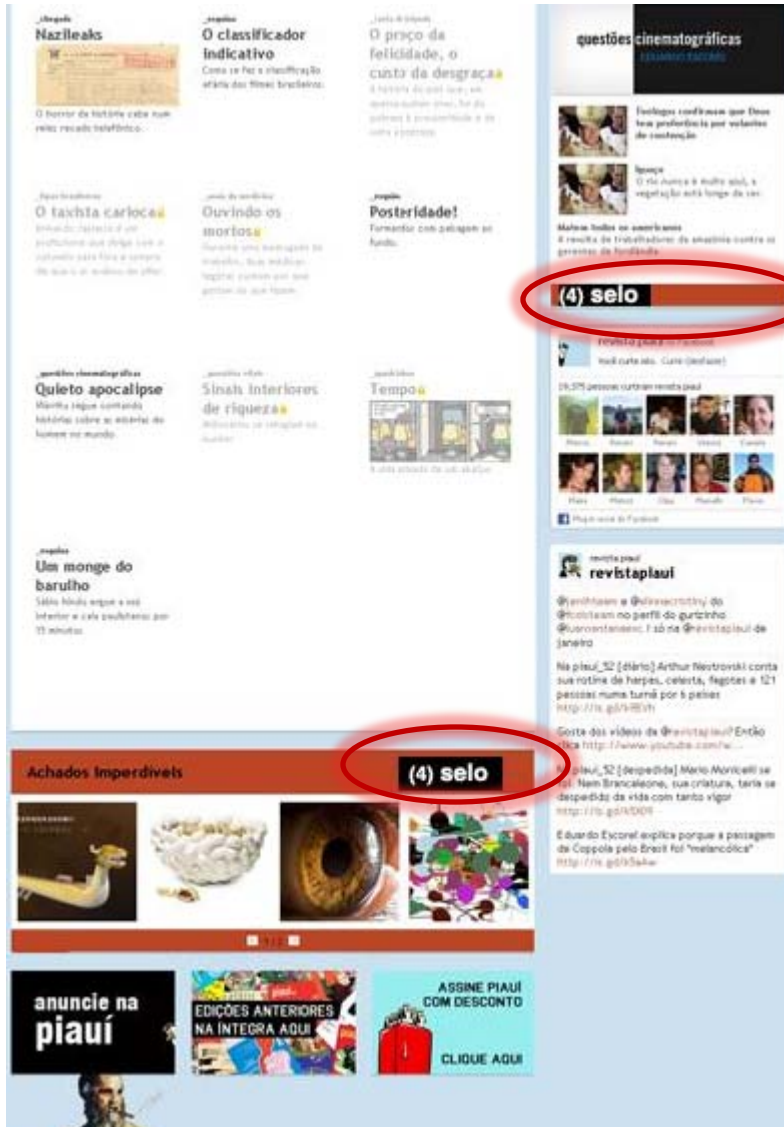
**Peso:** GIF / JPG / SWF - 18kb

**Frame rate-** 18 FPS

**Clicktag:**

```
on (release) {  
  getURL (_root.oas, "_blank");  
}
```

# formatos e valores para internet



## (3) patrocínio

Selo fixo na home da revistapiaui.com.br acima do scroll

## (4) Selo [4 cotas]

Selo fixo em todas as páginas do site revistapiaui.com.br

## Outros formatos

DHTML, Xspace, intervenções: entre em contato pelo [comercial@revistapiaui.com.br](mailto:comercial@revistapiaui.com.br)

# especificações

- ✓ O relatório oficial do Estadão.com.br OAS REAL MEDIA, sendo tolerado no máximo 12% de diferença entre nossos relatórios e fornecedores de tecnologia.
- ✓ Os materiais devem, obrigatoriamente, ser entregues com 48h úteis de antecedência.
- ✓ A **piauí** se reserva o direito de reprovar e retirar as peças que consumirem demasiado processamento da CPU ou possam prejudicar a navegação do usuário de alguma outra forma.
- ✓ Caso a veiculação da campanha seja feita por TAG de terceiros, precisamos receber as peças SWF junto com a programação.
- ✓ Toda a parte que compõe a peça deve ter uma cor de fundo. Vídeos e Sons são permitidos, mas é obrigatório o uso de um botão "ligar" e "desligar" som. A peça só terá início após o acionamento play/off (com click do usuário). A criação deste botão e a função de liga e desliga deverá ser feita pelo criativo da peça.
- ✓ Evitar o uso excessivo de actionscript para criar animações, isto poderá consumir muito processamento.
- ✓ Evitar animações de vários objetos simultaneamente, isto também consome muito processamento.